

Absage- und Verschiebungspauschale (APG)

1. Geltungsbereich

Diese Regelung gilt für alle verbindlich vereinbarten Seminar-, Workshop- und Coaching-Termine zwischen dem Auftraggeber und der Firma MSI – Marketing Sales Impuls GmbH – Tom Wälchli.

2. Verschiebungen durch den Auftraggeber

Verschiebungen von vereinbarten Terminen durch den Auftraggeber sind grundsätzlich möglich. Um die Planung und den Ertragsausfall angemessen zu berücksichtigen, gelten folgende Pauschalen:

Zeitpunkt der Mitteilung vor dem Termin	Pauschale (in % des vereinbarten Honorars)
Mehr als 30 Kalendertage	0%
15 bis 30 Kalendertage	15%
7 bis 14 Kalendertage	25%
Weniger als 7 Kalendertage	40%

Die verschobenen Termine müssen innerhalb von 12 Monaten nach dem ursprünglichen Datum nachgeholt werden. Andernfalls gelten sie als abgesagt (siehe Punkt 3).

3. Absagen durch den Auftraggeber

Bei vollständiger Absage eines vereinbarten Termins ohne Ersatz gelten folgende Pauschalen:

Zeitpunkt der Mitteilung vor dem Termin	Pauschale (in % des vereinbarten Honorars)
Mehr als 30 Kalendertage	0%
15 bis 30 Kalendertage	30%
7 bis 14 Kalendertage	50%
Weniger als 7 Kalendertage	80–100%

Die genaue Höhe der Pauschale bei Absagen unter 7 Tagen wird individuell festgelegt und richtet sich nach dem entstandenen Aufwand und der Möglichkeit einer Ersatzbuchung.

4. Kulanzregelung

Einmal pro Kalenderjahr kann ein Auftraggeber einen Termin kostenfrei verschieben, sofern die Mitteilung mindestens 30 Kalendertage im Voraus erfolgt.

5. Zahlungsmodalitäten

Die Pauschalen werden mit der nächsten regulären Rechnung oder separat in Rechnung gestellt und sind innert 10 Tagen zahlbar.